

Pressemitteilung

www.was-ist-vod.de mit neuen Filterfunktionen – jetzt noch schneller den passenden VoD-Anbieter finden!

VoD-Portale mit Originaltonfassungen und Untertiteln per Knopfdruck finden/
VoD-Gutscheine als Geschenkidee für Film- und TV-Serien-Fans zu Weihnachten

Hamburg, 07. November 2012 – Auf dem Serviceportal **www.was-ist-vod.de** können Film- und TV-Serien-Freunde jetzt noch besser und individueller die für sie passenden Video on Demand Anbieter finden. Die übersichtliche Maske unter **www.was-ist-vod.de/vod-anbieter** ist ab sofort erweitert um die Filterfunktionen nach Anbietern, die Filme und TV-Serien on Demand auch in „Originalton“ und mit „Untertitel“ im Portfolio haben sowie nach Anbietern mit „Großer Vielfalt“ und „Special Interest“ Plattformen.

Mit nur einem Klick kann der Interessierte schnell und unkompliziert rund 30 legale Video on Demand Anbieter aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz miteinander vergleichen und ganz nach seinen Wünschen und Vorstellungen filtern. Weitere Suchmöglichkeiten sind unter anderem nach Format („SD-Filme“, „HD-Filme“ oder „3D-Filme“), Abrufart („Einzelabruf“ oder „Abo“) oder danach, ob die Filme und TV-Serien bei den jeweiligen Anbietern on Demand gekauft oder ausgeliehen werden können.

Einige der VoD-Anbieter bieten neben einer großen Auswahl an Filmen und TV-Serien auch bereits einen Gutscheinverkauf für ihr Portal an. Dadurch ist **„was-ist-vod.de“** auch eine gute Adresse bei der Suche nach einem passenden Weihnachtspresent für mobile Film- und TV-Serien-Fans. Der Beschenkte kann dann selbst entscheiden, wann und wo und besonders für welchen Film oder welche TV-Serie er den Gutschein einlösen möchte.

BVV – Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V.

Der Bundesverband Audiovisuelle Medien (BVV) wurde 1982 gegründet und vertritt die Interessen der maßgeblichen deutschen Video-Programmanbieter. Zweck des Verbandes ist die Wahrung und Förderung gemeinsamer Belange und Interessen seiner Mitglieder. Mehr unter www.bvv-medien.de.

FAM – Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH

Die FAM – Gesellschaft zur Förderung Audiovisueller Medien mbH ist eine im Jahr 2000 gegründete, hundertprozentige Tochter des Bundesverbandes Audiovisuelle Medien e.V. (BVV). Zu den Arbeitsschwerpunkten der FAM zählen u.a. zielgruppenorientierte Print-, Hörfunk- und Online-Marketingkampagnen sowie PR-Maßnahmen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Marktforschungsprojekte. Mehr unter www.fam-medien.de.

Pressekontakt:

das pressebüro

Bilser Str. 11 – 13, 22297 Hamburg

Sandra Thomsen, Raphaela Doll, Sonja Wirtz

Tel.: 040-514 011 68

E-Mail: presse@daspressebuero.com

FAM · Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH

Deichstraße 19 · 20459 Hamburg

Nina Grewenkamp

Tel.: 040-36 90 56-60

E-Mail: grewenkamp@fam-medien.de