

BUNDESVERBAND AUDIOVISUELLE MEDIEN e.V.
Oliver Trettin
Deichstraße 19
D-20459 Hamburg

Phone: 040 / 36 90 56 - 40
Fax: 040 / 36 90 56 - 10
e-mail: trettin@bvv-medien.de

Pressemitteilung

69. ordentliche Mitgliederversammlung des Bundesverbandes Audiovisuelle Medien e.V. (BVV) am 16. September 2016

Hamburg, 19. September 2016 - Die 69. ordentliche Mitgliederversammlung des Bundesverbandes Audiovisuelle Medien e.V. fand am 16. September 2016 in Hamburg statt.

In der turnusmäßig erfolgten Vorstandswahl wurden sowohl der Vorstandsvorsitzende Dirk Lisowsky (Universal Pictures Germany GmbH) als auch die Vorstandsmitglieder Franz Woodtli (Highlight Communications Deutschland GmbH), Wolfgang Carl (Tiberius Film GmbH) und Peter Schauerte (Warner Bros. Entertainment GmbH) durch ihre Wiederwahl einstimmig in ihrem Amt bestätigt. Zusammen mit dem geschäftsführenden Vorstandsmitglied Joachim A. Birr bilden sie somit weitere zwei Jahre den aus fünf Personen bestehenden Verbandsvorstand.

BVV-Geschäftsführer und Vorstandsmitglied Joachim A. Birr berichtete u.a. über den aktuellen Stand zur Novellierung des Filmförderungsgesetzes und ging dabei besonders auf die aktuelle EU-Kommissions-Entscheidung ein, nach der Videoabrufdienste mit Sitz im Ausland zukünftig zur FFA-Abgabe hinsichtlich der in Deutschland getätigten Umsätze herangezogen werden können.

Im Rahmen der BVV-Mitgliederversammlung hat die GfK die Halbjahresdaten 2016 aus dem Verkauf und Verleih filmischer Inhalte präsentiert. In einem weiteren Vortrag stellte der FSK-IT-Koordinator Peter Kaun die digitale FSK-Anmeldeplattform für filmische Angebote vor. Zudem haben die Kollegen der GVU und der Berliner Internet-Dienstleister „FifthFreedom“ den anwesenden BVV-Verbandsvertretern einen Überblick über die Fortsetzung des großen „Notice-and-Take-Down“-Projekts der deutschen Filmindustrie gegeben.

Oliver Trettin, stellvertretender BVV-Geschäftsführer und FAM-Geschäftsführer, informierte den Kreis über die Arbeit der FAM und ging dabei besonders auf die geplante generische 4K-UHD-Kommunikationskampagne ein, die nach einem einleitenden UHD-Statusbericht

des Sonopress Geschäftsführers Sven Deutschmann in einer abschließenden Präsentation von der Hamburger Agentur „DELASOCIAL“ vorgestellt wurde.

Die nächste ordentliche Sitzung des Bundesverbandes Audiovisuelle Medien findet am 8. Februar 2017 in Berlin statt.