

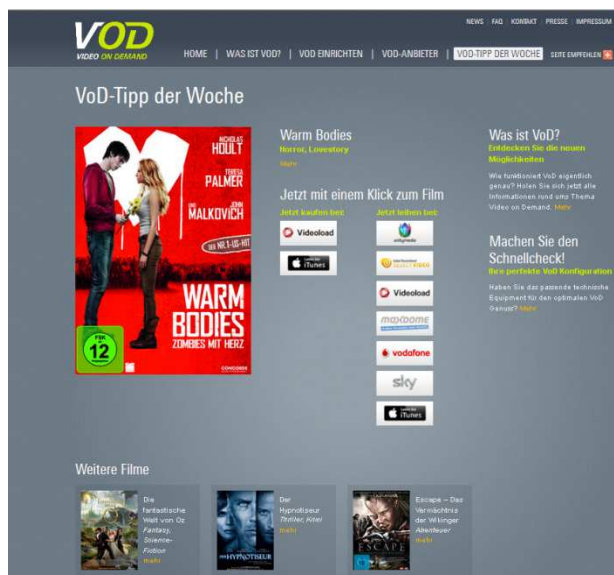
Pressemitteilung

Neue Rubrik auf www.was-ist-vod.de lädt zum Entdecken von „VoD-Filmtipp der Woche“ ein

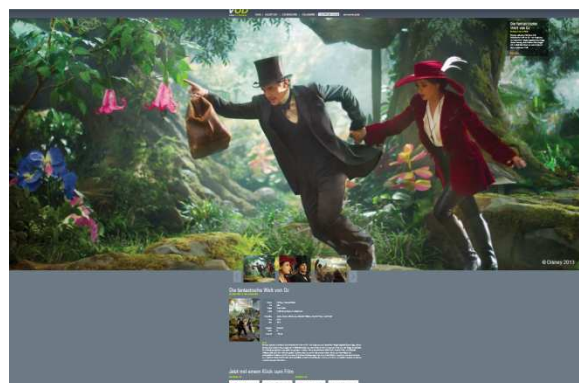
Kauf- und Leih-Optionen bei VoD-Plattformen werden je „VoD-Filmtipp“ mit angezeigt

Hamburg, 04. September 2013 – Auf dem Serviceportal www.was-ist-vod.de wird Film-Freunden in einer neu eingerichteten Website-Rubrik (www.was-ist-vod.de/vod-tipp-der-woche) fortan wöchentlich ein „VoD-Filmtipp der Woche“ empfohlen. Besonders praktisch ist dabei, dass der User auf einen Blick sieht, welche VoD-Plattformen den jeweils empfohlenen „VoD-Filmtipp der Woche“ zum Kaufen bzw. Leihen anbieten. Außerdem sind diese Plattformen per Button-Link direkt ansteuerbar, so dass der Film gleich gekauft und geliehen werden kann.

Nicht nur der jeweilige „VoD-Filmtipp der Woche“ wird aber angezeigt, sondern auch die Empfehlungen aus den Vorwochen inklusive tieferer Titelinformationen. Dies lädt zum Stöbern auf der Seite ein.



Neue Rubrik mit „VoD-Filmtipps der Woche“ und Angabe der Plattformen, auf denen die Filme jeweils als VoD gekauft oder geliehen werden können



Filmtipp-Detailseite

Die Maßnahme soll die Attraktivität des Serviceportals für den Endkonsumenten erhöhen und für ein höheres Involvement auf der Seite sorgen. Nach den ersten Wochen ist zu beobachten, dass sich die User stärker zu Themen wie dem Technik-Schnellcheck, Speed Check und dem Anbieter-Finder informierten, wodurch die Qualität der Maßnahme deutlich wird.

Auf dem Serviceportal www.was-ist-vod.de kann der Interessierte mit nur einem Klick schnell und unkompliziert rund 30 legale Video on Demand Anbieter aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz miteinander vergleichen und ganz nach seinen Wünschen und Vorstellungen filtern. Suchmöglichkeiten sind unter anderem nach Format („SD-Filme“, „HD-Filme“ oder „3D-Filme“), Abrufart („Einzelabruf“ oder „Abo“) oder danach, ob die Filme und TV-Serien bei den jeweiligen Anbietern auch in der Originaltonfassung oder mit Untertiteln verfügbar sind.

BVV – Bundesverband Audiovisuelle Medien e.V.

Der Bundesverband Audiovisuelle Medien (BVV) wurde 1982 gegründet und vertritt die Interessen der maßgeblichen deutschen Video-Programmanbieter. Zweck des Verbandes ist die Wahrung und Förderung gemeinsamer Belange und Interessen seiner Mitglieder. Mehr unter www.bvv-medien.de.

FAM – Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH

Die FAM – Gesellschaft zur Förderung Audiovisueller Medien mbH ist eine im Jahr 2000 gegründete, hundertprozentige Tochter des Bundesverbandes Audiovisuelle Medien e.V. (BVV). Zu den Arbeitsschwerpunkten der FAM zählen u.a. zielgruppenorientierte Print-, Hörfunk- und Online-Marketingkampagnen sowie PR-Maßnahmen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Marktforschungsprojekte. Mehr unter www.fam-medien.de.

Pressekontakt:

FAM · Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH
Deichstraße 19 · 20459 Hamburg
Nina Grewenkamp
Tel.: 040-36 90 56-60
E-Mail: grewenkamp@fam-medien.de