



FAM - Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH
Geschäftsführer
Oliver Trettin
Deichstraße 19
D-20459 Hamburg

fon: +49 40 36 90 56 - 40
fax: +49 40 36 90 56 - 10
e-mail: trettin@fam-medien.de
web: www.fam-medien.de

Pressemitteilung

(fam-05/13, 18.10.13)

DVD-Gemeinschaftsstand der FAM auf der Frankfurter Buchmesse ein voller Erfolg

Großer Run auf die Veranstaltungen an den Publikumstagen // Sortiment-Rundgang der FAM in Kooperation mit dem Börsenverein des deutschen Buchhandels kam auf beiden Seiten gut an

Hamburg, 18.10.2013 — Nach der Frankfurter Buchmesse 2013 mit dem DVD-Gemeinschaftsstand der FAM in Halle 4.0 sowie einem begleitenden Bühnenprogramm der Mitaussteller *Concorde Home*, *EuroVideo*, *STUDIOCANAL* und *Studio Hamburg Enterprises* an den Publikumstagen Samstag und Sonntag, welches über die Maßen gut besucht wurde, können sich die Veranstalter eine weitere Ausgabe in 2014 bestens vorstellen.

DVD-Gemeinschaftsstand in Halle 4.0, Stand A 72 und Sortiment-Rundgang

Ihr buchhandelsaffines Programm präsentierten die vier BVV-Mitglieder an allen Messetagen am DVD-Gemeinschaftsstand in Halle 4.0, Stand A 72 und warben bei Buchhändlern für das Zusatzsortiment mit der DVD und Blu-ray. Dabei zogen die Anbieter ein positives Fazit: „Wir freuen uns, dass wir erstmals die Gelegenheit hatten, unser DVD-Programm in Halle 4.0 zu präsentieren“, zieht Nicola Hoffmanns, Marketingleiterin von Concorde Home Bilanz. Und Sönke Hinrichsen, Head of Sales von STUDIOCANAL, gibt nach dem diesjährigen Messe-Einsatz folgenden Ausblick: „Wieder einmal war es richtig und wichtig, dass sich unsere Branche dem Buchhandel präsentiert hat. Auch wenn bzw. weil wir noch nicht zum Standard-Sortiment jeder Buchhandlung gehören, sehen wir die Notwendigkeit, uns darzustellen. Das wollen wir gerne in Leipzig und Frankfurt im kommenden Jahr fortführen.“ Denn „um Präsenz im Buchhandel zu zeigen und DVDs / Blu-rays als integrativen Bestandteil eines umfangreichen Sortiments aufzuzeigen, war der Auftritt im Rahmen des FAM-Gemeinschaftsstands ein voller Erfolg“, urteilt auch Nicole Wellemin (Presse / Produktmanagement) vom Anbieter EuroVideo.

Ein gemeinsam mit dem Börsenverein des deutschen Buchhandels organisierter Sortimenterrundgang gab den BVV-Mitgliedern am Messe-Donnerstag die Möglichkeit, teilnehmenden Buchhändlern das eigene DVD-Programm zu präsentieren, schuf Raum für interessante Fachgespräche und kam ebenfalls hervorragend bei den Veranstaltern und Teilnehmern an: „Die Führung war durchaus erfolgreich. Es haben sich uns 16 Sortimenter angeschlossen, die uns sehr gute und durchweg positive Rückmeldungen gegeben haben. Die Station der Filmanbieter war für sie sehr interessant und sie haben sich über die Möglichkeit, in den direkten Austausch zu treten, sehr gefreut. Ich glaube, dass sowohl die Sortimenter als auch die Filmanbieter neue Erkenntnisse von diesem Treffen mitgenommen haben.“, fasst Sandra Wegner vom Forum Zukunft des Börsenvereins des deutschen Buchhandels zusammen. „Wir haben uns über die rege Teilnahme gefreut.“, sind sich auch Kathrin Tiemann (Head of Sales & Logistics) und Maike Wrage (Project Manager) vom Anbieter Studio Hamburg Enterprises einig. „Gerne wieder nächstes Jahr!“ Laut Franz Kainzinger, Key Account Manager national von EuroVideo „herrschte vor allem unter den selbstständigen Buchhändlern großes Interesse an dem Programm. Händler, die Home Entertainment bereits in ihr Produktportfolio aufgenommen haben, konnten über zufriedenstellende Umsatzzuwächse berichten.“

Hervorragend besuchte Veranstaltungen der BVV-Mitglieder an den Publikumstagen

An den Publikumstagen (12./13. Oktober) fanden auf der Bühne des Forum Verlagsherstellung in Halle 4.0 mehrere Veranstaltungen wie Filmtalks, Signierstunden, Lesungen, Filmquizzes und Fotoaktionen statt und trafen auf eine sehr gute Resonanz. So las Ricardo Richter (Synchronsprecher des Peeta Mellark) aus DIE TRIBUTE VON PANEM und signierte anschließend zahlreiche DVDs, Blu-rays und Fanartikel. Zur DVD-Signierstunde zu RUBINROT mit Maria Ehrich und Jannis Niewöhner, den Hauptdarstellern der Verfilmung des ersten Teils der Edelsteintrilogie von Kerstin Gier, kamen laut Concorde „mehr als 700 Fans“. Und zur SHAUN DAS SCHAF Fotoaktion anlässlich seiner neuen DVD-Staffel ließen sich kleine und große Fans mit dem Walking Character ablichten und konnten ein Foto als Andenken mit nach Hause nehmen. Zum Filmtalk mit DVD-Signierstunde zu HANNAH ARENDT mit Erfolgsregisseurin Magarethe von Trotta kamen abermals zahlreiche Filmfans – auch hier kann man laut EuroVideo von „einem vollen Erfolg“ sprechen. Die große Fotoaktion für Kids mit ERNIE & BERT aus der Sesamstraße lockte ebenfalls viele Besucher vor die Linse. Auch das Gewinnspiel zu „Kinder- und Jugendfilmen mit Prädikat“, das die Deutsche Film- und Medienbewertung Wiesbaden (FBW) präsentierte, zog zahlreiche interessierte Kinder und Familien an, die kräftig mitrieten und dabei Filme mit Prädikat gewinnen konnten. „Wir waren mehr als zufrieden mit dem großen Zulauf der kleinen Zuschauer an der Bühne. Und es war wirklich schön zu sehen, dass die Kinder so mitgemacht haben“, so Kathrin Zeitz von der FBW.