



FAM - Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH
Geschäftsführer
Oliver Trettin
Deichstraße 19
D-20459 Hamburg

fon: +49 40 36 90 56 - 40
fax: +49 40 36 90 56 - 10
e-mail: trettin@fam-medien.de
web: www.fam-medien.de

Pressemitteilung
(fam-03/12, 14.11.12)

DVD-Gemeinschaftsstand auf der Leipziger Buchmesse 2013 mit noch mehr DVD-Programmanbietern

Zehn BVV-Mitglieder präsentieren ihr buchhandelsaffines Sortiment / Info-Veranstaltungen und Panels

Nach dem erfolgreichen Start des DVD-Gemeinschaftsstands auf der Leipziger Buchmesse 2012 haben sich nun bereits zehn Videoprogrammanbieter bei der FAM - Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien e.V. zurückgemeldet, sich und ihr buchhandelsaffines Sortiment auch auf der kommenden Leipziger Buchmesse (14.-17. März 2013) zu präsentieren.

Der DVD-Gemeinschaftsstand soll erneut Ort für zahlreiche Begegnungen und Gespräche zwischen Buchhändlern und den DVD-Profis werden. Vorträge rund um das Thema „DVD im Buchhandel“ und Panels sind wieder geplant - auch in Kooperation mit der Leipziger Buchmesse und dem Börsenverein des deutschen Buchhandels. Bei Screenings von Filmen und TV-Serien können sich Buchhändler des Weiteren mit der visuellen und akustischen Brillanz der DVD-Nachfolgeformate Blu-ray-Disc und Blu-ray-Disc 3D vertraut machen.

DVD-Gemeinschaftsstand in Halle 5 auf der Leipziger Buchmesse 2013 mit

Ascot Elite Home Entertainment GmbH
Concorde Home Entertainment GmbH
EuroVideo Bildprogramm GmbH
KSM GmbH
polyband Medien GmbH
Prokino Filmverleih GmbH
Sony Pictures Home Entertainment GmbH
STUDIOCANAL GmbH
Studio Hamburg Enterprises GmbH
WVG Medien GmbH

„Wir freuen uns, dass es mit dem DVD-Gemeinschaftsstand nach seinem erfolgreichen Start in 2012 auch auf der kommenden Leipziger Buchmesse wieder einen festen Ort des Austausches zwischen Buchhändlern und DVD-Programmanbietern geben wird“, beschreibt Oliver Zille, Direktor der Leipziger Buchmesse, die Zusammenarbeit mit der FAM. „Wir werden in Kooperation mit der FAM auch gemeinsame Veranstaltungen vorbereiten und so dem Thema „DVD im Buchhandel“ inhaltlich noch mehr Gewicht einräumen.“

Für Oliver Trettin, Geschäftsführer der FAM, zeigt die erneute Zusammenarbeit mit der Leipziger Buchmesse, dass „DVDs mittlerweile ganz selbstverständlich einen Platz im deutschen Buchhandel einnehmen. Als attraktives Zusatzsortiment sollten Buchhändler sich aber auch mit dem Nachfolgeformat Blu-ray Disc auseinandersetzen, das mittlerweile auf dem Gesamtmarkt eine bedeutende Rolle spielt“, so sein Tipp an den Buchhandel, hier mutiger zu werden. Während die blaue Scheibe auf dem Gesamtmarkt bereits 22 Prozent des Umsatzes ausmachte, lag ihr Anteil im Buchhandel im ersten Halbjahr 2012 laut einer Erhebung der Gesellschaft für Konsumforschung bei nur 2 Prozent. Hier liegt also ein großes, bisher weitgehend ungenutztes Potenzial für den deutschen Buchhandel.

Am DVD-Gemeinschaftsstand auf der Leipziger Buchmesse 2013 soll für interessierte Buchhändlerinnen und Buchhändler kostenlos auch wichtiges Informationsmaterial, das den Draht zu den DVD-Programmanbietern wesentlich vereinfachen wird, bereitgestellt werden.