



FAM - Gesellschaft zur Förderung audiovisueller Medien mbH
Geschäftsführer
Oliver Trettin
Deichstraße 19
D-20459 Hamburg

fon: +49 40 36 90 56 - 40
fax: +49 40 36 90 56 - 10
e-mail: trettin@fam-medien.de
web: www.fam-medien.de
www.fam-projekte.de

Pressemitteilung
(fam-03/13, 23.08.13)

Buchhandel mit stabilen Videoumsätzen im ersten Halbjahr 2013

„Breaking Dawn - Bis(s) zum Ende der Nacht. Teil 2“ belegt Platz 1 der DVD- und Blu-ray-Charts im Buchhandel

Innerhalb des Videokaufmarktes, der im ersten Halbjahr 2013 mit 650 Mio. Euro das beste Ergebnis seiner Geschichte feierte, konnte sich der stationäre Buchhandel mit einem Anteil von vier Prozent und 25 Mio. Euro Umsatz als stabiler Verkaufskanal etablieren, wie die aktuellen Daten der GfK Panel Services belegen. Damit blieben die DVD- und Blu-ray-Umsätze trotz größerer Ladenflächenschließungen auf dem hohen Niveau des Vorjahres (2012: 25 Mio. Euro). Im Buchhandel sind vor allem Kinder-DVDs und Special Interest Titel beliebt.

96 Prozent der Videomarkt-Umsätze entfallen aktuell weiterhin auf die physischen Trägermedien DVD und Blu-ray Disc. Während die Blu-ray Disc dabei mit 188 Mio. Euro im Videokaufmarkt bereits einen Anteil von 28,9 Prozent erreicht hat, liegt der Umsatz-Anteil des DVD-Nachfolgeformats im Buchhandel bei zwar leicht gestiegenen, aber immer noch zarten 5,5 Prozent.

FAM-Geschäftsführer Oliver Trettin kommentiert die Zahlen zum Vertriebskanal Buchhandel im Gesamtjahr 2012: „Wir blicken zuversichtlich auf die weiteren Entwicklungen im Buchhandel und hoffen, dass immer mehr Buchhändlerinnen und Buchhändler das Potenzial der Blu-ray Disc für sich erkennen. Wir freuen uns, allen am Format Interessierten auch an unserem DVD-Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse in Halle 4.0, A72 die Formatvorteile direkt im Bewegtbild zu zeigen.“

Der Vampir-Romanze „Breaking Dawn - Bis(s) zum Ende der Nacht. Teil 2“ gelang es im abgelaufenen ersten Halbjahr 2013, im Buchhandel den ersten Platz der DVD- und Blu-ray Charts zu belegen, gefolgt von dem jüngsten James Bond Abenteuer „James Bond 007 - Skyfall“ auf Platz 2 und Peter Jacksons „Der Hobbit - Eine unerwartete Reise“ auf dem dritten Rang. Damit handelt es sich bei zwei der Top 3 im Buchhandel verkauften DVDs und Blu-rays um Literaturverfilmungen.